

Bắc Ninh có tạo ra một “cơn sốt” du lịch?

Du lịch Bắc Ninh đang bước vào giai đoạn phát triển mới, nơi những giá trị truyền thống được nâng niu, hòa quyện cùng hơi thở hiện đại. Liệu vùng đất quan họ có thể tạo ra một “cơn sốt” du lịch, thu hút những du khách ưa khám phá và trải nghiệm?

Với gần 1.600 di tích lịch sử, trong đó có 5 di tích quốc gia đặc biệt và 19 nhóm bảo vật quốc gia, Bắc Ninh trở thành một trong những địa phương có mật độ di tích dày đặc nhất cả nước. Không chỉ vậy, tỉnh còn tự hào với 4 di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO ghi danh, gồm Dân ca Quan họ Bắc Ninh, Ca trù, Nghi lễ và trò chơi kéo co, Thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt.

Cùng với đó là 62 làng nghề truyền thống và hàng trăm lễ hội lớn nhỏ diễn ra quanh năm, tạo nên một bức tranh văn hóa rực rỡ. Làng tranh dân gian

Đông Hồ, làng gốm Phù Lãng hay các không gian diễn xướng dân gian đều là những nét đặc trưng thu hút du khách trong nước và quốc tế.

Để khai thác tiềm năng sẵn có, tỉnh Bắc Ninh đã và đang triển khai hàng loạt chính sách, chương trình nhằm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế xanh, phát triển bền vững, đồng thời mang đến cho du khách những trải nghiệm mới lạ, độc đáo.

Đầu tháng 3/2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Ninh công bố kế hoạch tổ chức các tour du lịch miễn phí nhằm phục vụ người dân và du khách đến trải nghiệm thực tế

những điểm đến nổi bật của tỉnh. Chương trình diễn ra vào các ngày thứ Bảy và Chủ nhật, từ ngày 8/3 đến hết tháng 6/2025.

Hai tuyến tour chính được thiết kế khoa học, kết nối những địa danh mang đậm dấu ấn văn hóa - lịch sử. Tour 1 đưa du khách đến Bảo tàng Bắc Ninh, chùa Bút Tháp, chùa Dầu, Làng tranh Đông Hồ, đền Đô, Bảo tàng Hoàng gia Nam Hồng, rồi quay trở lại Bảo tàng Bắc Ninh. Tour 2 trải dài từ Bảo tàng Bắc Ninh đến chùa Phật Tích, lăng Kinh Dương Vương, làng gốm Phù Lãng, đền Nguyễn Cao, chùa Diên Quang và kết thúc tại điểm xuất phát.

Các tour có sức chứa 90 khách mỗi ngày, với điểm đón tại Bảo tàng Bắc Ninh (số 2 - Lý Thái Tô, phường Suối Hoa, TP. Bắc Ninh). Đáng chú ý, nhiều địa danh trong hành trình này từng xuất hiện trong MV Bắc Bling của cô ca sĩ trẻ Hòa

Minzy - một sản phẩm âm nhạc ca ngợi vẻ đẹp và giá trị văn hóa Bắc Ninh, giúp khơi gợi sự quan tâm của du khách đến với vùng đất giàu truyền thống này.

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đưa Bắc Ninh trở thành điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch Việt Nam, tỉnh đã triển khai hàng loạt giải pháp đồng bộ, từ việc đầu tư hạ tầng, đào tạo nhân lực, đến việc xây dựng các sản phẩm du lịch độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa địa phương.

Nắm bắt xu hướng chuyển đổi số, ông Vương Quốc Tuấn, Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh cho biết, chính quyền đã triển khai lắp đặt hệ thống wifi miễn phí tại 14 điểm du lịch trọng điểm, đồng thời thiết lập các trạm cung cấp thông tin về các điểm đến, sự kiện, dịch vụ lưu trú, ẩm thực, cũng như lịch trình gợi ý phù hợp với từng nhóm du khách, giúp du khách dễ dàng tiếp cận những dữ liệu

cần thiết ngay tại chỗ.

Vấn đề vệ sinh môi trường và cảnh quan cũng được tỉnh chú trọng. Các dụng cụ làm sạch, thùng rác phân loại, hệ thống biển chỉ dẫn thống nhất, đồng bộ đều đã được trang bị nhằm đảm bảo môi trường du lịch xanh - sạch - đẹp.

“Bắc Ninh đang nghiên cứu triển khai tuyến xe buýt miễn phí kết nối Hà Nội (cầu Long Biên) với các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh. Chủ đề Hành trình khám phá miền di sản Bắc Ninh hứa hẹn mang đến sự thuận tiện cho du khách trong việc tiếp cận những danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử và các làng nghề truyền thống”, ông Tuấn thông tin.

Với mục tiêu phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững, Bắc Ninh đã ban hành nhiều chính sách quan trọng, điển hình là Nghị quyết 71/NQ-TU về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bắc Ninh

đến năm 2030, hay Đề án Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Trước đó, vào tháng 5/2024, Đề án Xây dựng thí điểm sản phẩm OCOP du lịch tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2023 - 2025 được phê duyệt với tổng kinh phí hơn 60 tỷ đồng. Mục tiêu là khai thác tối đa tiềm năng du lịch nông nghiệp, làng nghề và di sản văn hóa để hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, mang đậm bản sắc Kinh Bắc.

Nhờ sự cộng hưởng giữa vẻ đẹp di sản, những chính sách phát triển bài bản cùng chiến lược quảng bá hiệu quả, du lịch Bắc Ninh đang từng bước chuyển mình mạnh mẽ. Không những thu hút du khách hành hương, tìm hiểu di tích, Bắc Ninh còn dần trở thành điểm đến hấp dẫn với các đoàn khách công vụ, hội nghị, đầu tư, nghiên cứu thị trường. ■

LINH NGUYỄN