

âm nhạc

CA SĨ HOÀ MINZY:

Mong muốn là ca sĩ hạng A trong lòng khán giả

PV: Cảm xúc của Hòa bây giờ như nào?

- Em vẫn lâng lâng vui sướng lắm.

Hòa Minzy đã khẳng định vị thế của mình bằng những sản phẩm âm nhạc ngày càng được đầu tư về chất lượng giữa thị trường âm nhạc đầy cạnh tranh hiện nay. Tiền đầu tư làm MV có lớn không?

- Đầu tiên em phải khẳng định là có những thứ là vô giá. Còn về số tiền cụ thể thì nó cũng khoảng tương đương một căn chung cư cao cấp.

Hòa có nhận sự tài trợ của các nhãn hàng trong MV không?

- Để có tài trợ thì trong sản phẩm sẽ có xen những sản phẩm quảng cáo. Nên em sẽ từ chối nếu trong MV lại xuất hiện hình ảnh quảng cáo, em muốn đảm bảo được những thước phim hoàn hảo nhất. Điều quan trọng nhất đối với em là mang đến cho khán giả những sản phẩm âm nhạc chất lượng, được đầu tư kỹ lưỡng.

Tiền chưa bao giờ là yếu tố ngăn em làm MV cả. Thậm chí trước đây, khi còn chưa có tiền, em sẵn sàng có thể bán nhà, bán xe để làm sản phẩm. Còn bây giờ thì em cũng có dư dả chút rồi. Em luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu và không ngần ngại đầu tư kinh phí lớn để có

được những sản phẩm âm nhạc chất lượng nhất.

Trước kia khi làm MV, để khán giả nhìn thấy bức tranh tuyệt vời nhất thì Hòa quyết định không nhận sản phẩm tài trợ cho MV vì muốn tất cả các khung hình quay thật chín chu. Mình không muốn tự nhiên lại mất mấy giây trong MV chỉ để cho một sản phẩm lên hình.

Trước mỗi MV nếu có nhãn hàng nào mong muốn tài trợ thì em cũng không ngần ngại nói lên quan điểm cá nhân khi hãng yêu cầu lên hình sản phẩm trong MV, nếu không được đồng ý em sẵn sàng từ chối và hẹn ở một lần hợp tác khác.

Trong sản phẩm "Bắc Blink" có một nhãn hàng là nhà tài trợ đồng hành. Tuy nhiên, nếu em không tiết lộ thì mọi người cũng khó có thể nhận ra. Tất nhiên, điều này cũng đã được thống nhất từ trước với nhãn hàng.

Sau khi sản phẩm ra đời, Hòa đã thu bù lại được kinh phí chưa?

- Mọi người nghĩ Hòa nhận được nhiều tiền từ Youtube khi ra MV nhưng không phải đâu, tiền được từ YouTube thực sự không đáng là bao so với công sức và tâm sức bản thân mình bỏ ra. Em chỉ mong bản thân được hạng A trong lòng khán giả, được khán giả yêu thương là tuyệt vời lắm rồi. ■



Ca sĩ Hòa Minzy.

“ Đây là một trong những bước ngoặt của Hòa Minzy trong việc quay về với bản sắc âm nhạc dân gian. Hòa đã có mười năm đi từ nhạc Pop và những thể loại âm nhạc rất phổ biến, thịnh hành.

Tôi tin rằng, Hòa sẽ đi con đường này rất xa và rất dài bởi vì kho tàng âm nhạc dân gian của Việt Nam rất phong phú, là tài sản vô giá nên có thể thoải mái khai thác”.

(Nhà báo Ngô Bá Lộc)

Hòa, 30 tuổi, từng đoạt quán quân chương Cô có các bài hit như Rời bỏ (Vũ Huy Hoàng), Mr Siro).

Mẫu" - lấy cảm hứng từ nhân vật nổi tiếng âm nhạc kết hợp yếu tố dân gian, hiện đại. iải Mai Vàng, hạng mục Nữ ca sĩ được yêu danh Nữ ca sĩ của năm tại giải Cống hiến.

Cú hích từ một sản phẩm

Thực hiện: **CẨM ANH**

Những ngày qua, "Bắc Bling" - sản phẩm âm nhạc mới nhất của ca sĩ Hòa Minzy đã tạo nên một "cơn địa chấn" trên các nền tảng trực tuyến. MV nhanh chóng lọt Top 1 Music Trending Youtube Việt Nam; Top 2 Trending Toàn cầu và chiếm thế thượng phong ở bảng xếp hạng của các trang nghe nhạc trực tuyến. Đặc biệt, sau 6 ngày ra mắt, MV "Bắc Bling" đã đạt tới con số mơ ước 22 triệu views.

Đem di sản vào âm nhạc giải trí

Theo đánh giá của các nhà chuyên môn, về phần âm nhạc, "Bắc Bling" không phải quá xuất sắc, nhưng tổng thể của một sản phẩm âm nhạc thì MV đã có những đột phá trong sáng tạo kết hợp nhiều yếu tố để tạo ra thành công. Đặc biệt khi một sản phẩm âm nhạc kết hợp được giữa hiện đại và truyền thống với việc sử dụng những hình ảnh di sản và một phần âm nhạc truyền thống.

Rất nhiều di sản văn hoá của Bắc Ninh đã hiện diện trong MV một cách vô cùng nhuần nhị, từ chùa Dầu, đền Đô, đền Bà Chúa Kho, làng gốm Phù Lãng, đền Hữu Chấn, nhà hát Quan họ, tranh Đông Hồ... đến hội Lim, quan họ Bắc Ninh, nụ cười "tỏa nắng" của cụ bà có hàm răng đen...

Sự cộng hưởng thành công của MV có nhiều yếu tố, trong đó có vai trò của ca sĩ Hoà Minzy, có vai trò của nhạc sĩ Tuấn Cry và có cả hiệu ứng từ việc mời được nghệ sĩ Xuân Hinh tham gia vào sản phẩm, có sự góp mặt của người dân trong mỗi cảnh quay... Sự cộng hưởng của các yếu tố đã tạo nên một hiệu ứng lan tỏa.

Trong thực tế thời gian qua đã có nhiều sản phẩm âm nhạc khai thác theo hướng này và đều ít nhiều thành công như Để Mị nói cho mà nghe, Tứ phủ, Duyên âm, Gieo quẻ, Kê cấp gặp bà già của Hoàng Thùy Linh... Hay ca sĩ



Hình ảnh trong MV "Bắc Bling".

Hà Myo cũng từng gây ấn tượng mạnh với MV Đập nạng Khọt khi kết hợp một bài dân ca Mường với rap bằng tiếng Mường và âm nhạc điện tử...

Nhưng đến "Bắc Bling" sự kết hợp mọi yếu tố đã tạo ra một thành công lớn hơn, độ lan toả gấp nhiều lần. Có lẽ sự kết hợp hài hòa giữa những làn điệu dân gian, những âm hưởng chèo, xẩm quyến rũ và các thể loại hiện đại (EDM, Pop, Rap...) đã tạo nên một phong cách độc đáo, vừa quen thuộc, vừa mới lạ, dễ dàng chinh phục trái tim của khán giả trẻ lại vừa "được lòng" công chúng lớn tuổi.

"Bắc Bling" không chỉ là một sản phẩm âm nhạc thành công, mà cho đến giờ này, có thể mạnh dạn gọi đó là một hiện tượng văn hóa. Tạo nên một làn sóng yêu thích và tìm hiểu về văn hóa Kinh Bắc trong cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ. MV đã góp phần

đánh thức niềm tự hào về những giá trị truyền thống tốt đẹp, khơi gợi lòng yêu quê hương, đất nước trong mỗi người Việt Nam.

Mở ra một cơ hội

Thành công của "Bắc Bling" đang mở ra những cơ hội mới cho du lịch văn hóa Kinh Bắc. Việc MV tái hiện một cách chân thực, sống động những địa danh nổi tiếng, những làng nghề truyền thống, những lễ hội đặc sắc đã tạo nên sức hút mạnh mẽ đối với du khách trong và ngoài nước.

Sức hút của "Bắc Bling" không chỉ dừng lại ở những con số "triệu view", mà còn lan tỏa mạnh mẽ trên khắp các mạng xã hội. Hàng loạt bạn trẻ, người nổi tiếng đã "bắt trend" biến hình "Bắc Bling", khoe sắc trong những bộ trang phục truyền thống, thể hiện niềm tự hào về quê hương

và tài năng "biến hóa" đầy sáng tạo. Những video biến hình "Bắc Bling" không chỉ thu hút hàng triệu lượt xem, mà còn trở thành "câu nói" văn hóa, giúp giới trẻ thêm yêu thích, trân trọng và tìm hiểu về những giá trị truyền thống của dân tộc.

Theo đánh giá của các nhà nghiên cứu, "Bắc Bling" thể hiện tình yêu văn hóa, trách nhiệm với cộng đồng. "Bắc Bling" không chỉ là một cột mốc xứng đáng trong sự nghiệp của Hòa Minzy, mà còn mở ra một hướng đi mới một nguồn cảm hứng cho các nghệ sĩ Việt Nam trên con đường sáng tạo và quảng bá văn hóa dân tộc.

Nghệ thuật truyền thống hồi sinh trong nghệ thuật đương đại

Tại hội thảo khoa học quốc gia với chủ đề "Thực trạng và giải pháp

bảo tồn, phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống Việt Nam trong bối cảnh phát triển kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế" do Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam tổ chức mới đây, các nhà nghiên cứu đều bày tỏ sự lạc quan khi nhắc đến "Bắc Bling" như một ví dụ đầy cảm hứng về bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống.

PGS.TS Nguyễn Thị Thu Phương - Viện trưởng Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam cho rằng hiện tượng game show Anh trai vượt ngàn chông gai, MV Bắc Bling cho thấy sự đổi mới trong phát triển nghệ thuật truyền thống.

NSND Triệu Trung Kiên - Giám đốc Nhà hát Cải lương Việt Nam - nói các chương trình như Anh trai vượt ngàn chông gai hay MV Bắc Bling của Hòa Minzy gây sốt, tưởng là khán giả đang

tim về nghệ thuật truyền thống nhưng thực ra "họ đến vì tình yêu của họ với nghệ thuật đại chúng chứ không phải nghệ thuật truyền thống". Trước những thành công của Anh trai vượt ngàn chông gai và MV Bắc Bling, ông Triệu Trung Kiên đề xuất có thể nên phát huy trước, cải cách nghệ thuật truyền thống để "lân la" đến với công chúng trẻ. Từ đó họ sẽ tìm hiểu nghệ thuật truyền thống thật sự và nhận ra cái ông bà để lại còn sâu sắc, đậm đà hơn những cải biên kia.

"Biết đâu từ đó giới trẻ tạo ra xu hướng quay lại nghệ thuật truyền thống", ông Kiên hy vọng. Ông cũng mạnh dạn đưa ra ý kiến liệu các vở diễn nhà hát tuồng, chèo, cải lương... có thể mời các ngôi sao giải trí của thế hệ trẻ, truyền lại cho họ âm nhạc truyền thống, rồi cùng họ thu hút được giới trẻ quay lại yêu thích nghệ thuật truyền thống.

PGS.TS Bùi Hoài Sơn ủng hộ bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống theo cách mà Hòa Minzy hay Anh trai vượt ngàn chông gai... đang làm. Đó là sáng tạo dựa trên nền truyền thống. Ông nói qua MV Bắc Bling của Hòa Minzy cho thấy nếu có sự hợp tác giữa các nghệ sĩ để tạo ra sức sống mới cho nghệ thuật truyền thống thì sẽ rất hấp dẫn công chúng đương đại, giới trẻ. "Phải phát triển thị trường cho nghệ thuật truyền thống bằng sức sáng tạo mới, hình thành thị trường bền vững cho nghệ thuật truyền thống và phải biết giới trẻ đang cần gì, thích gì và đưa cho họ cái đó", ông Sơn nói. ■

Hòa Minzy tên thật Nguyễn Thị Trinh Học viện Ngôi sao năm 2014.

"Không thể cùng nhau suốt kiếp" (2017)
Năm 2023, ca sĩ ra mắt MV "Thị trấn ven sông"
Đầu năm 2024, cô lần đầu nhận giải thưởng âm nhạc
thích nhất. Cùng năm, cô được vinh