

## 🔗 TÂM ĐIỂM & BÌNH LUẬN

# Lan tỏa văn hóa sáng tạo, cởi mở

## 🔗 MA YẾN

Đã lâu lắm rồi, một ca khúc thuần Việt như *Bắc Bling* mới tạo được hiệu ứng thực sự trên mạng xã hội, xô đổ hàng loạt kỷ lục - thể hiện ở việc được giới chuyên môn và cộng đồng hưởng ứng nồng nhiệt, thay vì đơn thuần là những "cơn sốt" nhất thời do cộng đồng fan tạo ra, hoặc một bản hit chỉ mang tính giải trí...



# Lan tỏa văn hóa sáng tạo, cởi mở

TIẾP THEO TRANG 1

Ra mắt vào ngày 1/3, sau 3 ngày phát hành, MV “Bắc Blink” của ca sĩ Hòa Minzy đã nhanh chóng trở thành hiện tượng. Sản phẩm đã lọt Top 5 MV được xem nhiều nhất thế giới trong vòng 24h qua; Top 1 Trending Youtube tại Việt Nam với hơn 9 triệu lượt xem (tính đến thời điểm hiện tại), xếp thứ hạng cao tại nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Singapore, Australia...

Trong MV Bắc Blink, Hòa Minzy giới thiệu nhiều địa danh, di tích lịch sử - văn hóa tiêu biểu của Bắc Ninh như chùa Dâu, đền Đô, làng tranh dân gian Đông Hồ, làng gốm Phù Lãng, các nét đẹp dân gian như hát quan họ, liễn chệ trong trang phục khăn mỏ quạ áo tứ thân, chiếu vật đầu xuân, trầu têm cánh phượng...

Cô cũng tỏ ra vô cùng khôn ngoan khi mời “vua hài đất Bắc” Xuân Hinh và Tuấn Cry - những người đồng hương “nhập cuộc” - tạo nên sự kết nối thế hệ ăn ý, hài hòa. Với sự đồng hành của Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch Bắc Ninh, chính quyền địa phương và đặc biệt là 300 người dân phố Lạc Xá, phường Quế

Tân, Quế Võ nơi cô sinh ra, sản phẩm của nữ ca sĩ hội tụ tất cả những điều kiện cần để “đóng góp” một dự án quảng bá văn hóa du lịch hoành tráng và hiệu quả.

Đương nhiên thành tựu của Hòa Minzy không tự nhiên mà có, nhưng có thể khẳng định cô hưởng lợi từ loạt sản phẩm mang yếu tố văn hóa dân tộc đã thành công những năm qua. Đó là khi Hoàng Thùy Linh gây tiếng vang với Bánh trôi nước (2016), Gieo què, See tình (2022)..., Phương Mỹ Chi tạo dấu ấn lớn ở Vũ trụ cò bay - album gồm 10 ca khúc mang phong cách folktronica.

Năm 2024, tiết mục Trống cơm do NSND Tự Long, Cường Seven, SOOBIN biểu diễn tại chương trình Anh trai vượt ngàn chông gai leo lên Top 1 trending, góp phần tạo nguồn cảm hứng yêu nước, tự hào về những nét đẹp truyền thống...

Nhiều năm trước, các chuyên gia đặt ra những lo ngại về sự mai một của văn hóa truyền thống, trong đó đặc biệt là các loại hình nghệ thuật dân gian, chữ viết, tiếng nói... Giờ đây, các nghệ sĩ thế hệ 9X dường như đang giải quyết vấn



◉ Hình ảnh trong MV “Bắc Blink”. Đ.P

đề hóc búa này, thông qua phương thức biểu đạt riêng của họ.

Trước hết, sáng tạo chính là yếu tố quan trọng nhất giúp làm “sống lại” văn hóa truyền thống. Không thể mong mỏi thế hệ gen Y, gen Z nghe và yêu thích tất cả những gì mà thế hệ cha ông ta để lại, khi nhịp sống đã hoàn toàn thay đổi.

Sự khác biệt về mặt tâm lý, tư duy, những phát triển về nhạc cụ, công nghệ khiến họ có nhu cầu tiếp cận những thứ mới mẻ hơn, nhưng không vì thế mà quên đi nguồn cội. Thực tế cho thấy nghệ

sĩ trẻ vẫn tìm hiểu sâu, tìm hiểu kỹ - họ khát khao mang vẻ đẹp văn hóa truyền thống lan tỏa tới công chúng trong nước và quốc tế hơn ai hết.

Theo chia sẻ của chính nữ ca sĩ, tên MV “Bắc Blink” mang một ý nghĩa đặc biệt, thể hiện mong muốn đưa hình ảnh Bắc Ninh tươi đẹp, lấp lánh và tỏa sáng vào âm nhạc. Từ “Blink” (lấp lánh) mang hàm ý tích cực, hiện đại. Đáng chú ý, tên gọi này đã được lãnh đạo tỉnh Bắc Ninh chấp thuận sử dụng.

Theo một số nguồn tin, chi, phí

cho MV “Bắc Blink” của Hòa Minzy vào khoảng 3 tỷ đồng. Đây là con số rất lớn với một sản phẩm âm nhạc, nhưng lại có phần nhỏ hơn so với nhiều sự kiện và dự án quảng bá văn hóa mà không ít địa phương tiến hành các năm qua. Sự “đập khuôn”, “thiếu sáng tạo”, “một màu” đã khiến không ít chương trình này nhanh chóng đi vào quên lãng, thậm chí ngay cả người dân bản địa cũng thờ ơ, không đón nhận.

Từ thành công của MV “Bắc Blink” trong việc lan tỏa bản sắc, truyền thống quê hương Kinh Bắc, từ sự hợp tác hiệu quả giữa cá nhân nghệ sĩ (Hòa Minzy) với cơ quan quản lý Nhà nước (Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch Bắc Ninh), có thể thấy đã tới lúc chúng ta cần nhìn nhận trực diện hiệu quả của những dự án bảo tồn văn hóa, từ đó nên lan tỏa, phát huy những không gian văn hóa giàu sáng tạo, cởi mở và có tính kết nối cao giữa truyền thống và hiện tại. Chỉ khi đó, những nét đẹp của văn hóa truyền thống và bản sắc của dân tộc mới được bảo tồn, lưu giữ và phát triển một cách bền vững, tự nhiên.