

## • HẠNH PHÚC

MV ca nhạc không chỉ là sản phẩm giải trí, mà còn trở thành công cụ quảng bá du lịch hiệu quả với những cảnh quay đẹp mắt, văn hóa bản địa đặc sắc, giúp tôn vinh điểm đến. Mới đây, MV “Bắc Blink” của Hòa Minzy là ví dụ điển hình, chứng minh âm nhạc có thể thúc đẩy du lịch.

## HÚT DU KHÁCH ĐẾN BẮC NINH

Âm nhạc từ lâu đã có sức mạnh lay động lòng người, gợi lên cảm xúc và những hình dung về một vùng đất xa xôi mà ta chưa từng đặt chân đến. Khi những giai điệu hòa quyện cùng hình ảnh thiên nhiên tươi đẹp, chúng tạo nên sự kết nối mạnh mẽ giữa khán giả và điểm đến du lịch. Không chỉ truyền tải âm nhạc, MV ca nhạc còn giúp du khách cảm nhận được nét đẹp văn hóa, ẩm thực, con người và cả linh hồn của vùng đất.

Gần đây, MV “Bắc Blink” của ca sĩ Hòa Minzy nhanh chóng gây sốt nhờ sự hòa quyện giữa âm nhạc hiện đại và cảnh sắc Bắc Ninh. Không chỉ tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, MV còn khéo léo lồng ghép văn hóa vật thể, phi vật thể, thôi thúc người xem khám phá vùng đất này.

MV khắc họa những địa danh biểu tượng của Bắc Ninh như đền Đô, chùa Dâu, đền Bà Chúa Kho, làng gốm Phù Lãng, cùng các di sản văn hóa phi vật thể đặc trưng như Quan họ, tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ, đầu vật... Đặc biệt, MV không chỉ tôn vinh cảnh đẹp

# Quảng bá du lịch qua âm nhạc, nhìn từ MV “Bắc Blink”



MV ca nhạc “Bắc Blink” của ca sĩ Hòa Minzy và nghệ sĩ Xuân Hinh giúp quảng bá hữu hiệu cho du lịch Bắc Ninh

Bắc Ninh, mà còn quy tụ 300 người dân địa phương, từ cụ già gần 90 tuổi đến các em nhỏ, cùng nghệ sĩ Xuân Hinh, nhạc sĩ kiêm ca sĩ Tuấn Cry, tạo nên một sản phẩm âm nhạc mang đậm hơi thở quê hương.

Về phần âm nhạc, MV “Bắc Blink” tiếp tục đánh dấu sự hợp tác giữa Hòa Minzy với nhạc sĩ Tuấn Cry và nhà sản xuất âm nhạc Masew thực hiện. Nhạc sĩ Tuấn Cry, người chấp bút cho ca khúc này, đã khéo léo kết hợp tinh thần truyền thống và hiện đại, tạo nên một tác phẩm mang đậm âm hưởng Bắc Ninh, có sức hút trên thị trường âm nhạc giải trí, tạo hiệu ứng về mặt quảng bá văn hóa và du lịch.

Trong MV, lần đầu tiên, khán giả thấy danh hài Xuân

Hinh hát rap. Hơn 300 người dân làng mặc áo tứ thân quan họ cùng hòa nhịp trong giai điệu vừa truyền thống và cũng rất hiện đại.

Chia sẻ về sản phẩm âm nhạc này, ca sĩ Hòa Minzy cho biết, tên MV “Bắc Blink” mang một ý nghĩa đặc biệt, thể hiện mong muốn đưa hình ảnh Bắc Ninh tươi đẹp, lấp lánh và tỏa sáng vào âm nhạc. Từ “Blink” mang hàm ý tích cực, hiện đại và đã được lãnh đạo tỉnh Bắc Ninh chấp thuận sử

dụng trong tên MV.

Nữ ca sĩ cũng cho biết: “Đối với những sản phẩm âm nhạc trước đây, tôi thường thuê diễn viên quần chúng. Nhưng dự án này hoàn toàn khác, bởi tất cả diễn viên quần chúng đều là những người Kinh Bắc, đều là bà con, hàng xóm, những người thân thiết với tôi từ nhỏ. Đây là một điều đặc biệt mà showbiz chưa từng có”.

Việc quy tụ hàng trăm người dân mộc mạc, chưa

quen diễn xuất, làm việc liên tục trong 3 ngày quay giữa thời tiết lạnh giá của miền Bắc là một thử thách không nhỏ. Tuy nhiên, khi được biết ý nghĩa của sản phẩm âm nhạc này, người dân vẫn hào hứng, vui vẻ đề cùng hoàn thành dự án. Điều đó thể hiện tình làng nghĩa xóm sâu đậm, khiến Hòa Minzy vô cùng xúc động.

MV “Bắc Blink” là sản phẩm âm nhạc có quy mô lớn nhất trong sự nghiệp của nữ ca sĩ, thể hiện tình yêu sâu sắc dành cho quê hương Bắc Ninh, cũng như mong muốn tôn vinh vẻ đẹp và giá trị văn hóa nơi đây. Ra mắt tới 1/3, MV đạt mốc hơn 1 triệu lượt xem chỉ sau vài tiếng, nhanh chóng lọt top 1 trending YouTube. Với sản phẩm âm nhạc này, ca sĩ Hòa Minzy được UBND tỉnh Bắc Ninh tặng Bằng khen vì có thành tích quảng bá du lịch tỉnh.

“Xem MV Bắc Blink của Hòa Minzy, tôi thật sự ấn tượng với vẻ đẹp của Bắc Ninh. Hình ảnh chùa Dâu cổ kính, làng tranh Đông Hồ đầy màu sắc và những làn điệu quan họ trên dòng sông Cầu khiến tôi háo hức muốn đến ngay. Tôi mong được tận mắt ngắm nhìn những di sản văn hóa này và cảm nhận không gian thanh bình của miền quê Bắc Bộ”, chị Huỳnh Phương Anh (quận Tân Bình, TP.HCM) chia sẻ.

## CẦU NỐI CẢM XÚC CHẠM ĐẾN TRÁI TIM DU KHÁCH

Những MV ca nhạc như “Bắc Blink” không chỉ là tác

phẩm nghệ thuật, mà còn là cánh cửa mở ra những cơ hội vàng cho du lịch vùng miền. Khi âm nhạc kết hợp cùng hình ảnh tuyệt đẹp của quê hương, mỗi thước phim trở thành lời mời gọi du khách ghé thăm những danh thắng được khắc họa trong MV.

Nhiều MV ca nhạc đã góp phần thúc đẩy du lịch khi khắc họa sống động cảnh sắc Việt Nam. “See Tinh” của Hoàng Thùy Linh rực rỡ miền Tây, “Nàng thơ” của Hoàng Dũng đưa Đà Lạt nên thơ vào khung hình, hay “Hãy trao cho anh” của Sơn Tùng M-TP làm nổi bật vẻ đẹp sa mạc và bãi biển Ninh Thuận. Những MV như “Em không sai, chúng ta sai” (Erik) quay ở Hội An, “Nhanh lên nhé!” của Speakers Group truyền cảm hứng du lịch mạnh mẽ, đặc biệt là giới trẻ. Đà Lạt trong sê-ri “Đi để trở về” của Soobin Hoàng Sơn cũng khiến nhiều người mê mẩn và khao khát khám phá. Lâu hơn nữa, loạt MV như “Welcome to Vietnam”, “Nàng thơ xứ Huế”, “Mời anh về Tây Bắc”... đã lan tỏa hình ảnh đẹp của Việt Nam ra thế giới, khơi dậy niềm tự hào dân tộc.

MV ca nhạc không chỉ là sản phẩm âm nhạc, mà đã trở thành một phương thức quảng bá du lịch sáng tạo, cảm xúc và hiệu quả. Với sự hỗ trợ của công nghệ, xu hướng cá nhân hóa và sức mạnh của mạng xã hội, MV du lịch trong tương lai không những đẹp, mà còn chạm đến trái tim khán giả, thôi thúc họ xách ba lô lên và khám phá. ■

• Nếu được đầu tư bài bản và hợp tác chặt chẽ giữa ngành du lịch và nghệ sĩ, Việt Nam hoàn toàn có thể tận dụng xu hướng này để đưa hình ảnh đất nước đến gần hơn với bạn bè quốc tế, biến mỗi MV thành một lời mời gọi hấp dẫn, đầy cảm hứng.