

Phát triển sản phẩm OCOP vươn tầm khu vực

Nhằm phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, những năm qua, tỉnh Bắc Ninh luôn quan tâm tạo điều kiện phát triển các sản phẩm OCOP (mỗi xã, phường một sản phẩm). Đến nay nhờ lợi ích của chương trình đã mang lại hiệu quả vượt trội.



Một công đoạn sản xuất sản phẩm OCOP Nem 99 Kinh Bắc

Gạo nếp cái hoa vàng Đức Lân (hay còn gọi là gạo nếp cái hoa vàng Yên Phụ), xã Yên Phụ, huyện Yên Phong, tỉnh Bắc Ninh từ lâu đã nổi tiếng và được thị trường đánh giá cao hơn so với các loại nếp của các tỉnh lân cận bởi đặc tính dẻo thơm, thanh ngọt. Theo người dân xã Yên Phụ, giống nếp cái hoa vàng của địa phương được lưu giữ và phát triển từ thời xa xưa để lại, được dùng để làm các loại bánh, cơm và làm hương liệu sản xuất ra các loại rượu tiến vua. Đến nay, huyện Yên Phong là một trong những địa phương duy trì thành công giống lúa nếp cái hoa vàng nổi tiếng.

Để xây dựng và phát triển thương hiệu gạo nếp cái hoa vàng VietGAP bền vững, hiện nay, chính quyền địa phương và các cơ quan chuyên môn không chỉ tổ chức phục tráng hạt giống mỗi năm, nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn chuyển từ sản xuất manh mún, nhỏ lẻ sang sản xuất lúa hàng hóa, mang lại giá trị cao hơn cho người dân. Bên cạnh đó, các cấp chính quyền đưa nếp cái hoa vàng Đức Lân vào trong chương trình OCOP, nhờ vậy, tạo điều kiện nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng tính cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn.

Theo ông Tô Như Khoa, Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp thôn Đức Lân, xã Yên Phụ, hiện nay, gần 90% số hộ thuộc xã Yên Phụ trồng nếp cái hoa vàng với tổng diện tích khoảng 350ha. Trung bình mỗi vụ nếp cái hoa vàng kéo dài khoảng 135 ngày, năng suất đạt 5 tấn/ha. Sau khi xay xát, mỗi tạ thóc cho thu về khoảng 80kg gạo. Với giá bán trên thị trường 17.000 đồng/kg thóc, mỗi vụ, Hợp tác xã Nông nghiệp thôn Đức Lân thu hoạch khoảng 250 tấn thóc, sau khi trừ chi phí lãi khoảng 2,5 tỷ đồng/vụ. Không chỉ tạo lợi nhuận cho người dân gieo trồng,

sản xuất lúa nếp cái hoa vàng còn tạo việc làm cho các hộ dân khác, mang lại lợi nhuận cao kinh tế.

Đặc biệt, gạo nếp cái hoa vàng Yên Phụ là một trong số các sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP, nhờ đó, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị, thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, bảo vệ môi trường.

Cũng giống như sản phẩm nếp cái hoa vàng Yên Phụ, thương hiệu Nem 99, địa chỉ xã Quảng Phú, huyện Lương Tài, tỉnh Bắc Ninh đã trở thành thương hiệu nem nổi tiếng vùng đất Bắc Ninh - Kinh Bắc. Anh Phạm Văn Tiến, sinh năm 1989, trú tại thôn Lĩnh Mai, xã Quảng Phú trực tiếp xây dựng thương hiệu cho sản phẩm cho biết: Nhận thấy sản phẩm nem Bùi, xã Ninh Xá, huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh được nhiều người trong và ngoài tỉnh tin dùng, anh Tiến đã quyết định nhập sản phẩm này về kinh doanh. Tuy nhiên, trong quá trình kinh doanh anh nhận thấy, trong quá trình vận chuyển nem không giữ được hương vị, chất lượng như ban đầu. Vì thế, anh Tiến đã quyết định xây dựng mô hình sản xuất, kinh doanh cho riêng mình, với tên gọi Nem 99 Kinh Bắc.

Cùng với việc kế thừa tinh hoa từ sản phẩm nem Bùi truyền thống, anh Tiến đã phát triển ra đa dạng những loại nem khác nhau như nem vị sả ớt, nem vị tỏi, nem nấm Kinh Bắc, nem tai Kinh Bắc, ruốc nấm Kinh Bắc...

Theo anh Tiến, để làm ra sản phẩm Nem 99, thịt làm nem phải là phần thịt nạc thăn và mỡ gáy. Thịt sau khi nhập về được rửa sạch, hấp cách thủy tới chín, đây chính là điểm khác biệt so với phương pháp chế biến nem truyền thống thông thường và là yếu tố quan trọng tạo nên tính an toàn cho món ăn, tránh

nguy cơ gây bệnh mà còn tạo nên hương vị đặc trưng. Tiếp đó, thịt được làm nguội, thái sợi, sau đó trộn với gia vị và thính theo công thức gia truyền. Khi thường thức, nem có màu vàng rộm của thính, khi ăn có vị béo của thịt, vị thơm của thính, vị bùi của lá sung, khiến ai đã từng thưởng thức cũng không thể quên được.

Anh Tiến chia sẻ, sau khi được tham gia vào chương trình OCOP của tỉnh, sản phẩm của anh được hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá, xây dựng bộ nhận diện nhãn hiệu OCOP Bắc Ninh; xúc tiến thương mại và liên kết tiêu thụ sản phẩm. Bên cạnh đó, đơn vị cũng được hỗ trợ triển khai các hình thức tổ chức sản xuất; huy động nguồn lực tài chính, nguồn vốn để thực hiện. Nhờ đó, trong thời gian tới Tiến mạnh dạn mở rộng các cơ sở sản xuất, mở rộng kênh phân phối đến các thị trường các tỉnh, thành phố trên cả nước. Bên cạnh đó, anh sẽ tiếp tục nghiên cứu và chế biến thêm các loại nem mới để đáp ứng nhu cầu sử dụng của thực khách trong và ngoài tỉnh.

Theo ông Đặng Công Hường, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Bắc Ninh, hiện nay, trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh có 33 sản phẩm tham gia vào chương trình OCOP, để chương trình phát huy hiệu quả, tỉnh đã có nhiều chủ trương chính sách hỗ trợ đẩy mạnh chương trình này. Tiêu biểu là chủ trương hỗ trợ tuyên truyền giá trị các sản phẩm, hỗ trợ mỗi sản phẩm tham gia chương trình 20 triệu đồng, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu... Nhờ vậy, hầu hết sản phẩm gắn sao OCOP của tỉnh từng bước được thị trường trong và ngoài tỉnh đón nhận và tin dùng, tạo hiệu ứng tốt về chương trình OCOP Bắc Ninh.

Những sản phẩm được chọn lọc phân hạng theo tiêu chuẩn OCOP đều là đặc sản vùng miền hoặc làng xã, sử dụng nguyên liệu, công nghệ địa phương hoặc do người dân địa phương thực hiện. Có nhiều sản phẩm truyền thống, là những thương hiệu thế mạnh sẵn có của địa phương được xếp hạng cao, như: Nếp cái hoa vàng Đức Lân, Bộ sản phẩm gốm Ngọc (xã Phù Lãng, huyện Qué Võ), gạo thơm Đại Xuân (xã Đại Xuân, huyện Qué Võ)...

Phó Giám đốc Sở Đặng Công Hường cũng cho biết: Tham gia chương trình OCOP, rất nhiều nông sản, sản phẩm lợi thế của các địa phương, các vùng nông thôn trong tỉnh từng bước được chuẩn hóa theo tiêu chuẩn nhất định, có độ tin cậy cao hơn, dễ dàng tiếp cận thị trường ngoại tỉnh. Nhờ phát triển chương trình OCOP, số hợp tác xã đặc biệt là hợp tác xã sản xuất ở nông thôn tăng nhanh, phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn được đẩy mạnh, nhiều sản phẩm đẹp, có chất lượng tốt từ chương trình OCOP không chỉ được tiêu thụ ở địa phương mà còn được phân phối ở các chuỗi siêu thị trên toàn quốc.